

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 9499 Design e Marketing de Moda  
 Licenciatura

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	68 30	23 74
2ª	40 18	6 19
3ª	29 13	0 0
4ª	27 12	2 6
5ª	34 15	0 0
6ª	25 11	0 0
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>31</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
4 Açores 1	3 1	0 0	
8 Madeira 1	4 2	1 3	134,8
12 Emigrantes	1 0	1 3	138,8
17 Geral	223 100	29 94	148,8
<b>Total</b>	<b>231</b>	<b>31</b>	

**DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	88 39	11 35
Porto	60 27	10 32
Aveiro	12 5	2 6
Viana do Castelo	11 5	1 3
Lisboa	7 3	2 6
Coimbra	7 3	1 3
Leiria	6 3	1 3
Vila Real	6 3	0 0
Viseu	6 3	0 0
Castelo Branco	5 2	1 3
R. A. Madeira	4 2	1 3
R. A. Açores	4 2	0 0
Setúbal	2 1	1 3
Bragança	2 1	0 0
Faro	1 0	0 0
Évora	1 0	0 0
Guarda	1 0	0 0
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>31</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	24 11	6 19
Femin.	199 89	25 81
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>31</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	146 65	23 74
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	35 16	0 0
073 Produção Artística	10 4	4 13
966 Cursos EFA, Formações Modulare	3 1	1 3
064 Artes Visuais	3 1	1 3
974 Recorrente - Artes Visuais	3 1	0 0
950 Equivalências	2 1	1 3
P38 Técnico de Design de Moda	2 1	0 0
810 Agrupamento 1 / geral	1 0	1 3
676 Design de Comunicação e Multiméd	1 0	0 0
A31 Imagem Interactiva	1 0	0 0
A26 Artes e Indústrias Gráficas (VCT)	1 0	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 0	0 0
675 Comunicação e Informação Multimé	1 0	0 0
072 Design de Produto	1 0	0 0

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

Nota de candidatura	160,8
Prova de ingresso	168,5
Média do 12º ano	155,7
Média do 10º/11º ano	155,7

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	0
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

