

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 17	4 36
2ª	6 25	5 45
3ª	4 17	0 0
4ª	4 17	1 9
5ª	4 17	1 9
6ª	2 8	0 0
Total	24	11

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
14 Pref. Regional 1	10 42	5 45	111,0
17 Geral	24 100	6 55	118,4
Total	34	11	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	15 63	9 82
Porto	2 8	0 0
Coimbra	2 8	1 9
Viseu	1 4	1 9
Viana do Castelo	1 4	0 0
Santarém	1 4	0 0
Lisboa	1 4	0 0
Braga	1 4	0 0
Total	24	11

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	15 63	6 55
Femin.	9 38	5 45
Total	24	11

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	8 33	6 55
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	4 17	1 9
966 Cursos EFA, Formações Modulare	3 13	1 9
542 Química tecnológica/técnico fabril	1 4	1 9
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	1 4	1 9
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 4	1 9
220 Ens. secundário recorrente (todos o	1 4	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	1 4	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 4	0 0
P27 Técnico de Comércio	1 4	0 0
P01 Animador Sociocultural	1 4	0 0
089 Desporto	1 4	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	123,5
Prova de ingresso	111,5
Média do 12º ano	129,9
Média do 10º/11º ano	129,9

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	0
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

