

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 12	5 63
2ª	7 17	2 25
3ª	4 10	1 13
4ª	2 5	0 0
5ª	11 27	0 0
6ª	12 29	0 0
Total	41	8

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
14 Pref. Regional 1	8 20	4 50	114,0
16 Pref. Habilitacion	2 5	1 13	120,1
17 Geral	41 100	3 38	122,2
Total	51	8	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	13 32	2 25
Vila Real	8 20	1 13
Bragança	8 20	3 38
Braga	5 12	2 25
Viana do Castelo	2 5	0 0
Aveiro	2 5	0 0
Viseu	1 2	0 0
Lisboa	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Total	41	8

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	15 37	2 25
Femin.	26 63	6 75
Total	41	8

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	19 46	4 50
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	6 15	1 13
966 Cursos EFA, Formações Modulare	3 7	0 0
P51 Técnico de Gestão	3 7	0 0
381 Técnico de comunicação/marketing,	2 5	2 25
610 Cursos Educação Formação (todos	2 5	1 13
830 Agrupamento 3 / geral	1 2	0 0
R71 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1 2	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 2	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 2	0 0
667 Gestão e Dinamização Desportiva	1 2	0 0
089 Desporto	1 2	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	127,4
Prova de ingresso	113,8
Média do 12º ano	134,8
Média do 10º/11º ano	134,8

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	1
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

