

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo de Faro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	10 7	10 45
2ª	32 22	6 27
3ª	33 23	4 18
4ª	35 24	2 9
5ª	22 15	0 0
6ª	14 10	0 0
Total	146	22

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 1	0 0	
4 Açores 1	2 1	0 0	
8 Madeira 1	2 1	0 0	
12 Emigrantes	1 1	0 0	
14 Pref. Regional 1	39 27	11 50	98,0
17 Geral	146 100	11 50	110,7
Total	191	22	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	98 67	18 82
Lisboa	14 10	1 5
Setúbal	8 5	2 9
Beja	7 5	1 5
Évora	4 3	0 0
Santarém	3 2	0 0
Porto	3 2	0 0
R. A. Madeira	2 1	0 0
Leiria	2 1	0 0
Braga	2 1	0 0
R. A. Açores	1 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
Portalegre	1 1	0 0
Total	146	22

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	55 38	8 36
Femin.	91 62	14 64
Total	146	22

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	59 40	11 50
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	26 18	2 9
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	15 10	1 5
966 Cursos EFA, Formações Modulare	12 8	3 14
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	8 5	2 9
P91 Técnico de Turismo	5 3	1 5
089 Desporto	3 2	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	2 1	1 5
P22 Técnico de Banca e Seguros	1 1	1 5
062 Ciências Sociais e Humanas	1 1	0 0
082 Informática	1 1	0 0
971 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1 1	0 0
060 Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 1	0 0
840 Agrupamento 4 / geral	1 1	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	127,2
Prova de ingresso	117,6
Média do 12º ano	132,4
Média do 10º/11º ano	132,4

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	1
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

