

Estabelecimento: 3113 Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social
Curso Superior: 8439 Publicidade e Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	23 13	8 27
2ª	58 34	15 50
3ª	39 23	5 17
4ª	19 11	0 0
5ª	18 10	1 3
6ª	16 9	1 3
Total	173	30

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
4 Açores 1	1 1	0 0	
8 Madeira 1	2 1	1 3	113,0
13 Militares	1 1	1 3	110,5
17 Geral	173 100	28 93	140,0
Total	177	30	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Lisboa	142 82	27 90
Setúbal	11 6	0 0
Santarém	3 2	1 3
R. A. Madeira	2 1	1 3
Porto	2 1	1 3
Leiria	2 1	0 0
Faro	2 1	0 0
Évora	2 1	0 0
Beja	2 1	0 0
R. A. Açores	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Total	173	30

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	63 36	12 40
Femin.	110 64	18 60
Total	173	30

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	72 42	12 40
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	17 10	4 13
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	14 8	2 7
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	11 6	2 7
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	10 6	1 3
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	7 4	3 10
062 Ciências Sociais e Humanas	4 2	1 3
966 Cursos EFA, Formações Modulare	4 2	0 0
060 Ciências e Tecnologias	4 2	0 0
840 Agrupamento 4 / geral	3 2	1 3
940 Escolas estrangeiras em Portugal	2 1	2 7
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	2 1	0 0
064 Artes Visuais	2 1	0 0
852 Arte e técnicas de ourivesaria e met	1 1	1 3
347 Técnico de marketing	1 1	1 3

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	142,1
Prova de ingresso	138,9
Média do 12º ano	145,3
Média do 10º/11º ano	145,3

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	3
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

