

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 8006 Marketing e Publicidade (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 13	2 100
2ª	4 27	0 0
3ª	3 20	0 0
4ª	3 20	0 0
5ª	2 13	0 0
6ª	1 7	0 0
Total	15	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
14 Pref. Regional 1	9 60	2 100	117,6
16 Pref. Habilitacion	1 7	0 0	
17 Geral	15 100	0 0	
Total	25	2	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Santarém	9 60	2 100
Lisboa	3 20	0 0
Viana do Castelo	1 7	0 0
Leiria	1 7	0 0
Évora	1 7	0 0
Total	15	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	6 40	1 50
Femin.	9 60	1 50
Total	15	2

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	4 27	0 0
610 Cursos Educação Formação (todos	2 13	0 0
062 Ciências Sociais e Humanas	1 7	1 50
003 3.º curso	1 7	1 50
840 Agrupamento 4 / geral	1 7	0 0
810 Agrupamento 1 / geral	1 7	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulare	1 7	0 0
347 Técnico de marketing	1 7	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 7	0 0
P22 Técnico de Banca e Seguros	1 7	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	1 7	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	123,2
Prova de ingresso	110,5
Média do 12º ano	133,0
Média do 10º/11º ano	128,0

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	0
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

