

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 13	2 25
2ª	7 22	2 25
3ª	5 16	1 13
4ª	5 16	2 25
5ª	8 25	1 13
6ª	3 9	0 0
Total	32	8

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	19 59	5 63
Femin.	13 41	3 38
Total	32	8

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	126,5
Prova de ingresso	114,6
Média do 12º ano	132,9
Média do 10º/11º ano	132,9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

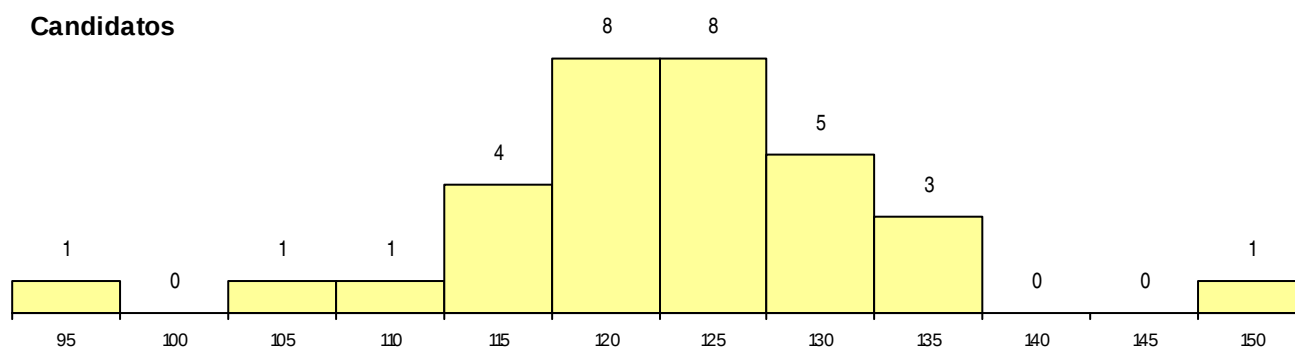
Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	32 100	8 100	120,2
Total	32	8	

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2)	11 34	3 38
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	10 31	3 38
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	4 13	1 13
089 Desporto	2 6	0 0
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	1 3	1 13
966 Cursos EFA, Formações Modulare	1 3	0 0
P31 Técnico de Contabilidade	1 3	0 0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1 3	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 3	0 0

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	13 41	4 50
Viseu	4 13	1 13
Santarém	3 9	0 0
Leiria	2 6	1 13
Coimbra	2 6	1 13
Braga	2 6	1 13
Vila Real	1 3	0 0
Setúbal	1 3	0 0
Porto	1 3	0 0
Portalegre	1 3	0 0
Lisboa	1 3	0 0
Aveiro	1 3	0 0
Total	32	8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**