

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	43 49	2 40
2ª	15 17	3 60
3ª	7 8	0 0
4ª	7 8	0 0
5ª	12 14	0 0
6ª	3 3	0 0
Total	87	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	87 100	5 100	147,8
Total	87	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	77 89	4 80
Viana do Castelo	6 7	1 20
Porto	2 2	0 0
Viseu	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Total	87	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	52 60	4 80
Femin.	35 40	1 20
Total	87	5

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	15 17	1 20
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	13 15	1 20
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	10 11	1 20
966 Cursos EFA, Formações Modulare	9 10	2 40
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	6 7	0 0
060 Ciências e Tecnologias	3 3	0 0
R70 Recorrente - Ciências e Tecnologia	3 3	0 0
965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	2 2	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	2 2	0 0
P53 Técnico de Gestão de Equipamento	2 2	0 0
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	2 2	0 0
220 Ens. secundário recorrente (todos o	2 2	0 0
610 Cursos Educação Formação (todos	2 2	0 0
980 Recorrente - Administração	1 1	0 0
089 Desporto	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	154,6
Prova de ingresso	153,4
Média do 12º ano	155,4
Média do 10º/11º ano	155,4

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA