

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	8 38	6 67
2ª	3 14	1 11
3ª	5 24	1 11
4ª	3 14	1 11
5ª	1 5	0 0
6ª	1 5	0 0
Total	21	9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	21 100	9 100	128,4
Total	21	9	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	13 62	6 67
Porto	5 24	2 22
Viana do Castelo	1 5	0 0
Coimbra	1 5	1 11
Bragança	1 5	0 0
Total	21	9

SEXO DOS CANDIDATOS

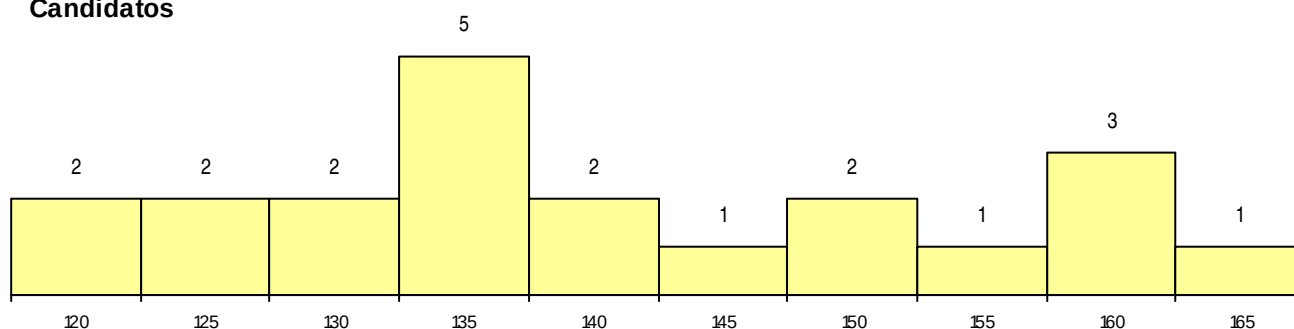
Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	5 24	4 44
Femin.	16 76	5 56
Total	21	9

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	19 90	9 100
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	1 5	0 0
671 Design de Comunicação/Multimédia	1 5	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	137,4
Prova de ingresso	125,6
Média do 12º ano	145,3
Média do 10º/11º ano	145,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**