

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	30 41	4 50
2ª	10 14	2 25
3ª	11 15	0 0
4ª	4 5	0 0
5ª	12 16	0 0
6ª	7 9	2 25
Total	74	8

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	74 100	8 100	149,6
Total	74	8	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	31 42	4 50
Braga	30 41	3 38
Aveiro	3 4	0 0
Viseu	2 3	0 0
Bragança	2 3	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	1 13
Lisboa	1 1	0 0
Leiria	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Total	74	8

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	8 11	3 38
Femin.	66 89	5 63
Total	74	8

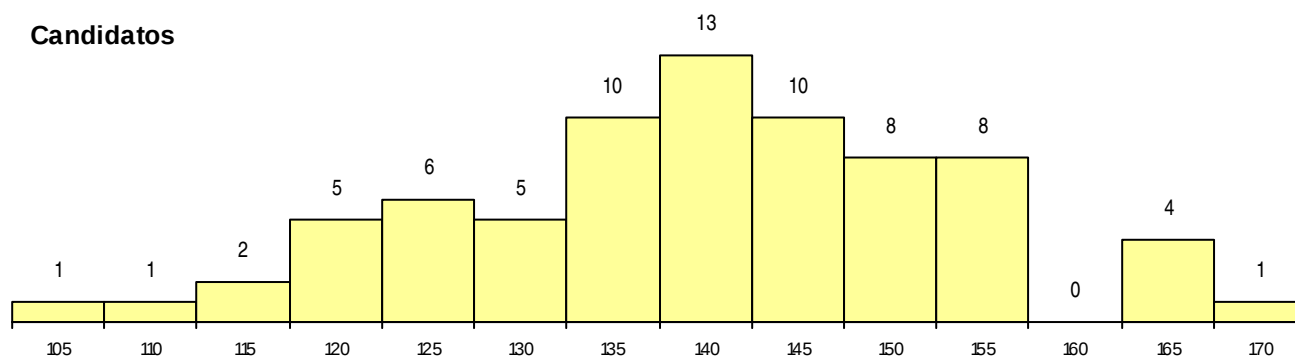
CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	42 57	5 63
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	8 11	0 0
073 Produção Artística	4 5	0 0
974 Recorrente - Artes Visuais	3 4	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulare	3 4	0 0
P38 Técnico de Design de Moda	2 3	1 13
064 Artes Visuais	2 3	1 13
A26 Artes e Indústrias Gráficas (VCT)	2 3	0 0
950 Equivalências	1 1	1 13
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	1 1	0 0
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	1 1	0 0
P33 Técnico de Desenho de Mobiliário	1 1	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 1	0 0
671 Design de Comunicação/Multimédia	1 1	0 0
667 Gestão e Dinamização Desportiva	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	153,1
Prova de ingresso	166,0
Média do 12º ano	144,5
Média do 10º/11º ano	144,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**