

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro

Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 5	0 0
2ª	8 19	6 40
3ª	10 23	2 13
4ª	9 21	2 13
5ª	5 12	2 13
6ª	9 21	3 20
Total	43	15

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	43 100	15 100	116,5
Total	43	15	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	17 40	5 33
Porto	15 35	6 40
Braga	6 14	2 13
R. A. Açores	1 2	0 0
Viseu	1 2	1 7
Viana do Castelo	1 2	0 0
Lisboa	1 2	0 0
Coimbra	1 2	1 7
Total	43	15

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	23 53	8 53
Femin.	20 47	7 47
Total	43	15

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	8 19	4 27
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	7 16	3 20
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	6 14	2 13
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	6 14	1 7
P59 Técnico de Informática de Gestão	2 5	1 7
A18 Marketing e Estratégia Empresarial	2 5	1 7
966 Cursos EFA, Formações Modulare	2 5	0 0
P51 Técnico de Gestão	2 5	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	2 5	0 0
089 Desporto	2 5	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 2	1 7
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	1 2	1 7
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1 2	1 7
965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	122,6
Prova de ingresso	106,8
Média do 12º ano	131,1
Média do 10º/11º ano	131,1

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA