

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo de Faro
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 13	5 36
2ª	8 15	4 29
3ª	13 24	3 21
4ª	9 16	0 0
5ª	10 18	1 7
6ª	8 15	1 7
Total	55	14

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	55 100	14 100	114,0
Total	55	14	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	39 71	12 86
Évora	4 7	1 7
Santarém	3 5	1 7
Beja	3 5	0 0
Portalegre	2 4	0 0
Coimbra	2 4	0 0
Viana do Castelo	1 2	0 0
Porto	1 2	0 0
Total	55	14

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	29 53	11 79
Femin.	26 47	3 21
Total	55	14

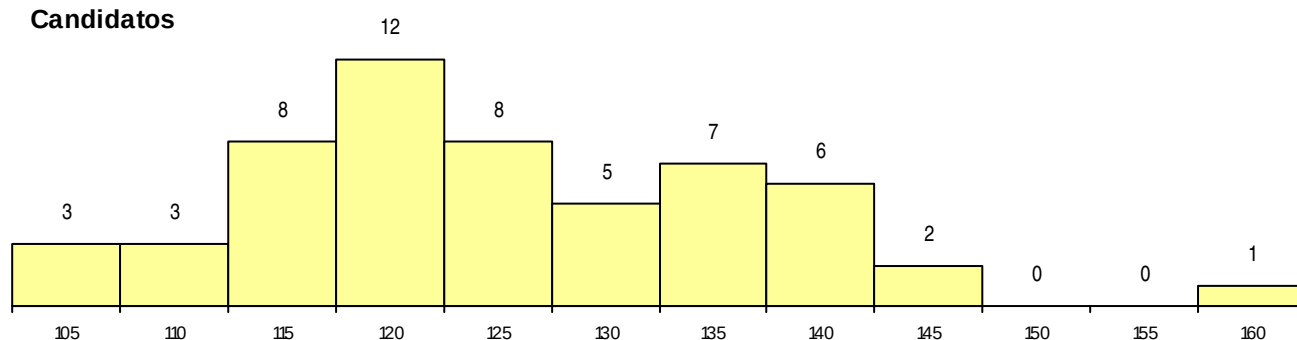
CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2)	20 36	5 36
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	13 24	4 29
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	6 11	2 14
P91 Técnico de Turismo	2 4	1 7
089 Desporto	2 4	1 7
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	2 4	0 0
P58 Técnico de Higiene e Segurança do	1 2	1 7
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 2	0 0
082 Informática	1 2	0 0
P31 Técnico de Contabilidade	1 2	0 0
610 Cursos Educação Formação (todos	1 2	0 0
P51 Técnico de Gestão	1 2	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	1 2	0 0
P77 Técnico de Recepção	1 2	0 0
P83 Técnico de Segurança e Salvament	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	122,3
Prova de ingresso	109,7
Média do 12º ano	129,1
Média do 10º/11º ano	129,1

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**