

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém

Curso Superior: 8006 Marketing e Publicidade (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 10	1 100
2ª	3 30	0 0
4ª	2 20	0 0
5ª	2 20	0 0
6ª	2 20	0 0
Total	10	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	10 100	1 100	132,2
Total	10	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Santarém	6 60	1 100
Setúbal	2 20	0 0
R. A. Madeira	1 10	0 0
Coimbra	1 10	0 0
Total	10	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	5 50	0 0
Femin.	5 50	1 100
Total	10	1

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	2 20	0 0
089 Desporto	2 20	0 0
062 Ciências Sociais e Humanas	1 10	1 100
966 Cursos EFA, Formações Modulare	1 10	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 10	0 0
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	1 10	0 0
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2)	1 10	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 10	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	132,2
Prova de ingresso	101,0
Média do 12º ano	149,0
Média do 10º/11º ano	149,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA