

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	13 45	0 0
2ª	6 21	1 100
3ª	2 7	0 0
4ª	2 7	0 0
5ª	4 14	0 0
6ª	2 7	0 0
Total	29	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	29 100	1 100	147,2
Total	29	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	27 93	1 100
Porto	2 7	0 0
Total	29	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	18 62	1 100
Femin.	11 38	0 0
Total	29	1

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	7 24	1 100
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	4 14	0 0
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	3 10	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulare	2 7	0 0
965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	2 7	0 0
610 Cursos Educação Formação (todos	2 7	0 0
220 Ens. secundário recorrente (todos o	1 3	0 0
840 Agrupamento 4 / geral	1 3	0 0
384 Técnico de comércio	1 3	0 0
R71 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1 3	0 0
P63 Técnico de Manutenção Industrial	1 3	0 0
P53 Técnico de Gestão de Equipamento	1 3	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 3	0 0
P12 Técnico Auxiliar Protésico	1 3	0 0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	147,2
Prova de ingresso	131,0
Média do 12º ano	158,0
Média do 10º/11º ano	158,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

