

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	15 65	4 100
2ª	2 9	0 0
3ª	3 13	0 0
4ª	2 9	0 0
5ª	1 4	0 0
Total	23	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	23 100	4 100	147,2
Total	23	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	18 78	4 100
Porto	3 13	0 0
Bragança	1 4	0 0
Aveiro	1 4	0 0
Total	23	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	3 13	0 0
Femin.	20 87	4 100
Total	23	4

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

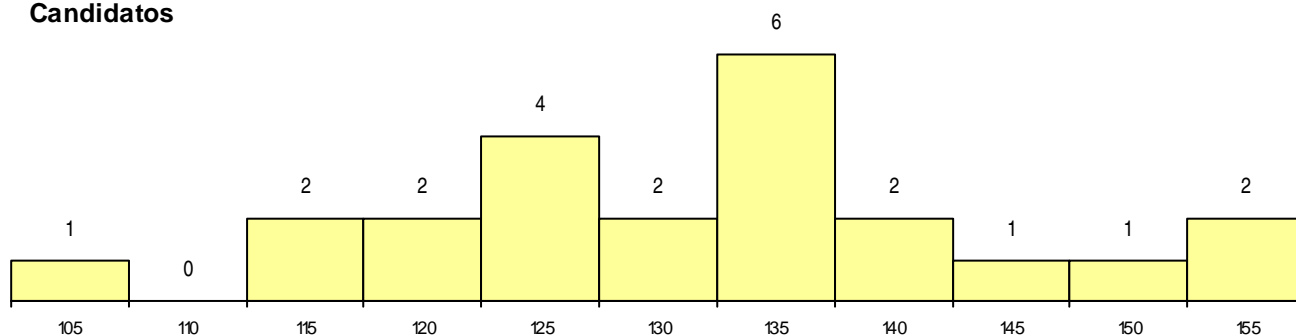
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	12 52	3 75
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	5 22	1 25
966 Cursos EFA, Formações Modulare	2 9	0 0
433 Técnico de gestão	1 4	0 0
P33 Técnico de Desenho de Mobiliário	1 4	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 4	0 0
073 Produção Artística	1 4	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	151,5
Prova de ingresso	155,3
Média do 12º ano	149,0
Média do 10º/11º ano	149,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

