

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro

Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 8	0 0
2ª	2 17	1 100
3ª	3 25	0 0
4ª	3 25	0 0
5ª	2 17	0 0
6ª	1 8	0 0
Total	12	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	12 100	1 100	136,1
Total	12	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	6 50	0 0
Aveiro	4 33	0 0
Leiria	2 17	1 100
Total	12	1

SEXO DOS CANDIDATOS

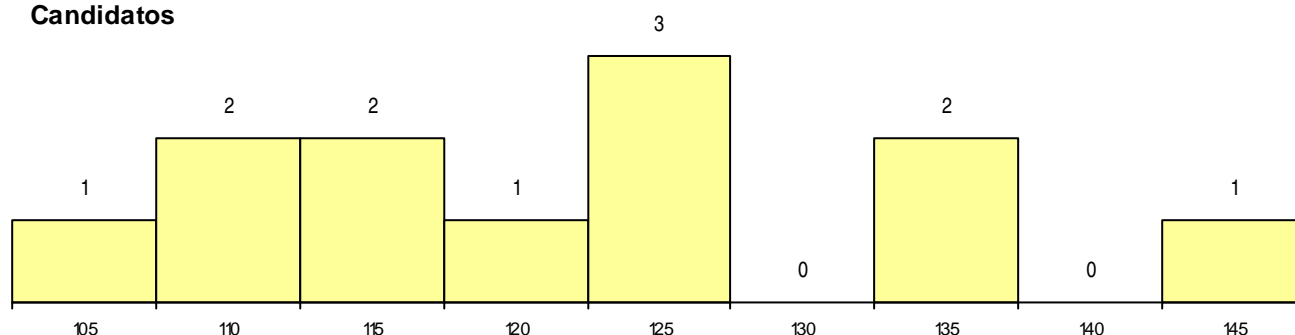
Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	7 58	1 100
Femin.	5 42	0 0
Total	12	1

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	2 17	1 100
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	2 17	0 0
220 Ens. secundário recorrente (todos o	1 8	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulare	1 8	0 0
965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	1 8	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 8	0 0
A24 Património e Turismo (VCT)	1 8	0 0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1 8	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 8	0 0
089 Desporto	1 8	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	136,1
Prova de ingresso	151,0
Média do 12º ano	128,0
Média do 10º/11º ano	128,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**