

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Col.	%
1 ^a	1	8	0	0
2 ^a	2	17	1	100
3 ^a	3	25	0	0
4 ^a	3	25	0	0
5 ^a	2	17	0	0
6 ^a	1	8	0	0
Total	12		1	

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands.	%	Col.	%	Nota
17 Geral	12	100	1	100	136,1
Total	12		1		

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Col.	%
Porto	6	50	0	0
Aveiro	4	33	0	0
Leiria	2	17	1	100
Total	12		1	

SEXO DOS CANDIDATOS

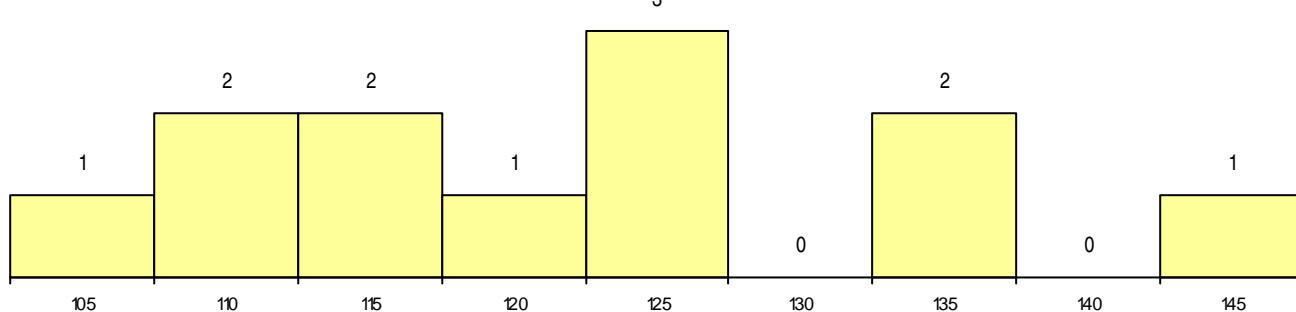
Sexo	Cands.	%	Col.	%
Masc.	7	58	1	100
Femin.	5	42	0	0
Total	12		1	

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands.	%	Col.	%
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2)	2	17	1	100
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	2	17	0	0
220 Ens. secundário recorrente (todos os anos)	1	8	0	0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1	8	0	0
965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	1	8	0	0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1	8	0	0
A24 Património e Turismo (VCT)	1	8	0	0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Humanas	1	8	0	0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1	8	0	0
089 Desporto	1	8	0	0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	136,1
Prova de ingresso	151,0
Média do 12º ano	128,0
Média do 10º/11º ano	128,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**