

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
2ª	1 17	0 0
3ª	1 17	1 100
4ª	1 17	0 0
5ª	1 17	0 0
6ª	2 33	0 0
Total	6	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	6 100	1 100	129,8
Total	6	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Vila Real	3 50	0 0
Porto	2 33	0 0
Braga	1 17	1 100
Total	6	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	3 50	0 0
Femin.	3 50	1 100
Total	6	1

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

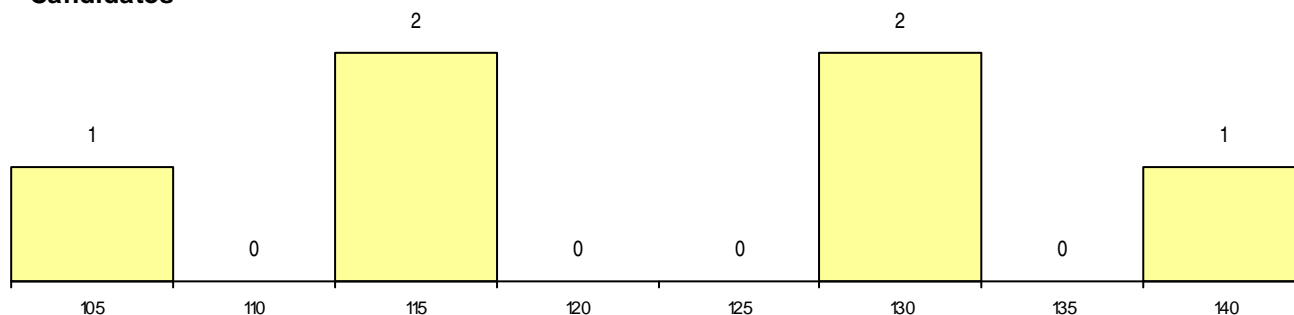
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
966 Cursos EFA, Formações Modulare	2 33	0 0
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	1 17	1 100
P59 Técnico de Informática de Gestão	1 17	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 17	0 0
675 Comunicação e Informação Multimé	1 17	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 129,8
 Prova de ingresso 135,0
 Média do 12º ano 127,0
 Média do 10º/11º ano 127,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

