

**Estabelecimento:** 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo de Faro  
**Curso Superior:** 9205 Marketing  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	3 43	3 75
3ª	3 43	1 25
5ª	1 14	0 0
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	7 100	4 100	105,2
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	7 100	4 100
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	4 57	3 75
Femin.	3 43	1 25
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

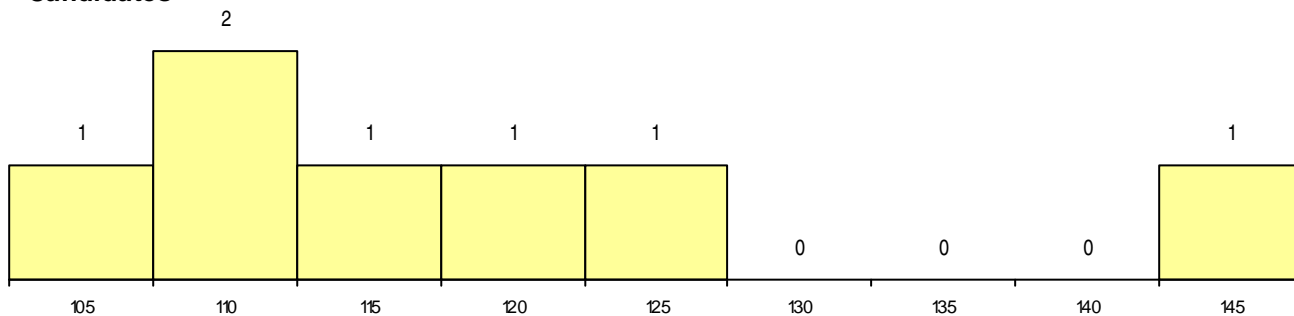
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	4 57	3 75
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	2 29	1 25
977 Recorrente - Informática	1 14	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura	113,1
Prova de ingresso	102,3
Média do 12º ano	119,0
Média do 10º/11º ano	119,0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

**Candidatos**



**Colocados**

