

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 9206 Marketing e Publicidade
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 20	2 67
2ª	3 30	0 0
3ª	2 20	0 0
4ª	1 10	0 0
5ª	2 20	1 33
Total	10	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	10 100	3 100	117,8
Total	10	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Santarém	3 30	1 33
Lisboa	3 30	1 33
R. A. Madeira	1 10	0 0
Setúbal	1 10	0 0
Leiria	1 10	0 0
Castelo Branco	1 10	1 33
Total	10	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	5 50	2 67
Femin.	5 50	1 33
Total	10	3

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

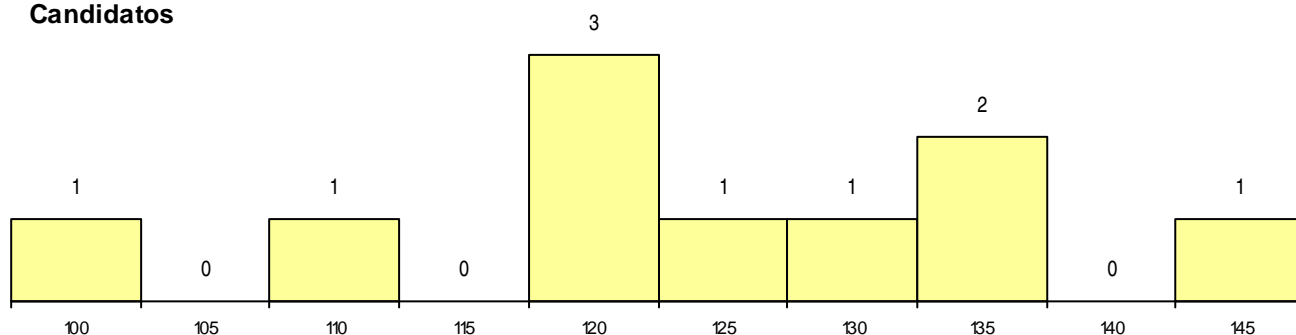
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2)	5 50	0 0
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	2 20	2 67
P44 Técnico de Electrónica, Automação	1 10	1 33
966 Cursos EFA, Formações Modulare	1 10	0 0
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	1 10	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 129,7
 Prova de ingresso 113,7
 Média do 12º ano 138,3
 Média do 10º/11º ano 138,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

