

Estabelecimento: 6800 ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa
Curso Superior: 9156 Gestão de Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	9 20	2 50
2ª	8 18	0 0
3ª	14 31	1 25
4ª	6 13	1 25
5ª	3 7	0 0
6ª	5 11	0 0
Total	45	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	45 100	4 100	145,3
Total	45	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Lisboa	35 78	4 100
Setúbal	6 13	0 0
Leiria	2 4	0 0
Santarém	1 2	0 0
Évora	1 2	0 0
Total	45	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	24 53	2 50
Femin.	21 47	2 50
Total	45	4

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

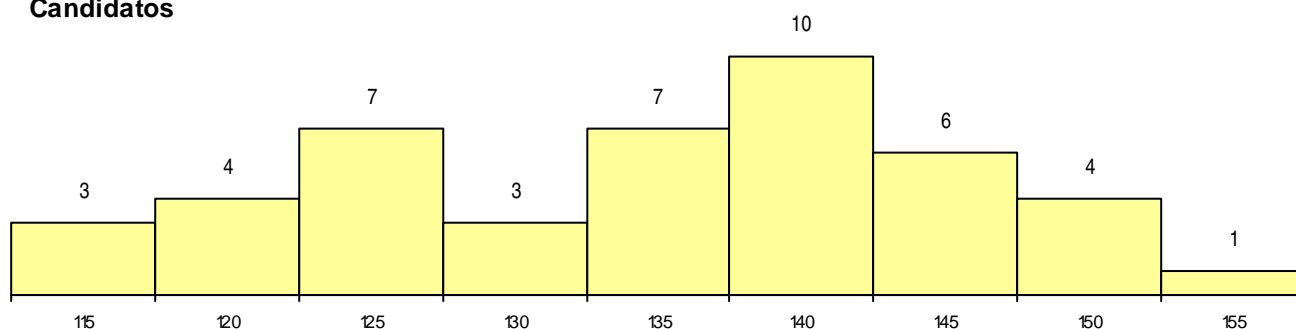
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	21 47	3 75
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	16 36	1 25
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	3 7	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	2 4	0 0
971 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1 2	0 0
061 Ciências Socioeconómicas	1 2	0 0
060 Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	146,7
Prova de ingresso	145,0
Média do 12º ano	148,3
Média do 10º/11º ano	148,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

