

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 2	1 14
2ª	9 14	1 14
3ª	16 25	2 29
4ª	13 20	2 29
5ª	13 20	1 14
6ª	13 20	0 0
Total	65	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
4 Açores 1	2 3	0 0	
17 Geral	65 100	7 100	95,0
Total	67	7	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	21 32	2 29
Porto	6 9	0 0
Guarda	6 9	1 14
Braga	6 9	1 14
Leiria	5 8	1 14
Aveiro	5 8	0 0
Viseu	3 5	0 0
Lisboa	3 5	0 0
Coimbra	3 5	0 0
R. A. Açores	2 3	0 0
Santarém	2 3	1 14
Portalegre	2 3	1 14
Faro	1 2	0 0
Total	65	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	33 51	3 43
Femin.	32 49	4 57
Total	65	7

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	19 29	1 14
C61 Ciências Socioeconómicas	17 26	2 29
C62 Línguas e Humanidades	14 22	2 29
966 Cursos EFA, Formações Modulares	5 8	2 29
R07 Contabilidade e Administração (Port	2 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 3	0 0
089 Desporto	2 3	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 2	0 0
P01 Animador Sociocultural	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
060 Ciências e Tecnologias (DL 74/2004	1 2	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	117,9
Prova de ingresso	104,1
Média do 12º ano	125,3
Média do 10º/11º ano	125,3

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	1
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA