Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Cols.	%
1ª	64	28	25	54
2ª	29	13	10	22
3ª	37	16	9	20
4ª	34	15	2	4
5ª	37	16	0	0
6ª	24	11	0	0
Total	225		46	

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands.	%	Cols.	%	Nota
1 Deficientes	1	0	0	0	
17 Geral	225	100	46	100	134,4
Total	226		46		

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Cols.	%
Braga	205	91	45	98
Viana do Castelo	8	4	0	0
Porto	5	2	1	2
Vila Real	3	1	0	0
Santarém	1	0	0	0
Guarda	1	0	0	0
Faro	1	0	0	0
Bragança	1	0	0	0
Total	225		46	

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands.	%	Cols.	%
Masc.	78	35	21	46
Femin.	147	65	25	54
Total	225		46	

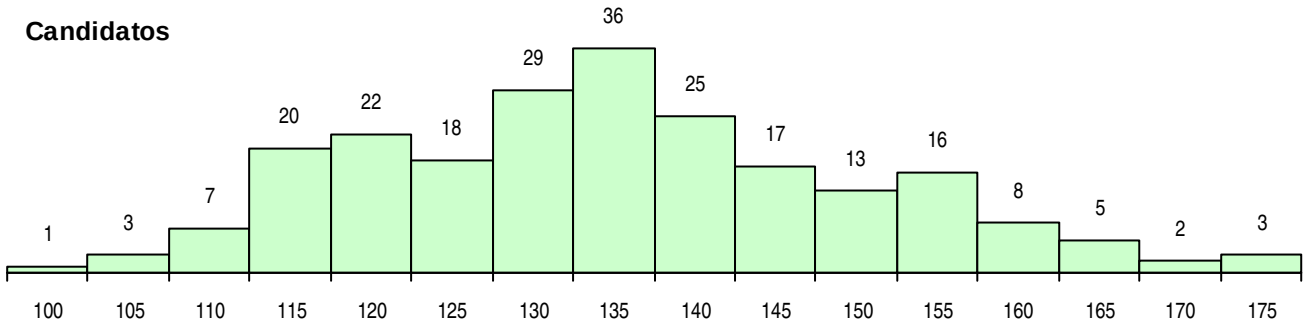
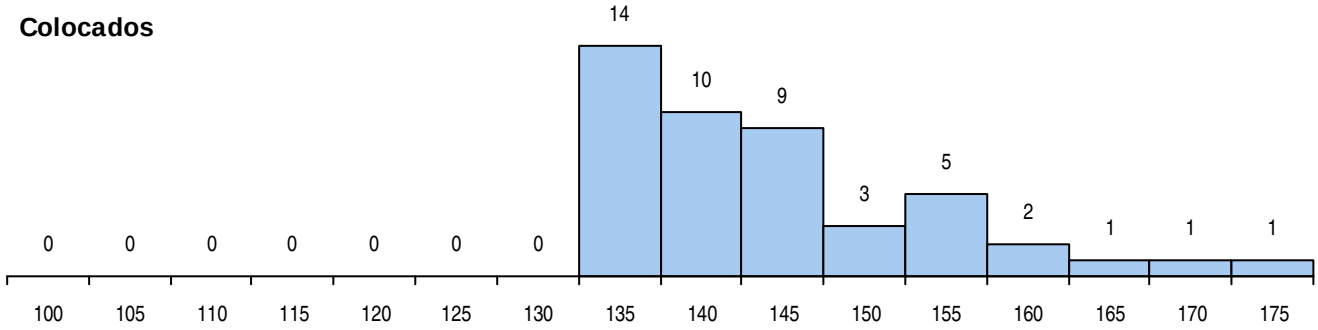
CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands.	%	Cols.	%
C60 Ciências e Tecnologias	57	25	7	15
C62 Línguas e Humanidades	45	20	6	13
C61 Ciências Socioeconómicas	36	16	14	30
610 Cursos Educação Formação (todos	12	5	4	9
C64 Artes Visuais	10	4	1	2
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	9	4	3	7
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	6	3	0	0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	5	2	0	0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	4	2	1	2
060 Ciências e Tecnologias (DL 74/2004	3	1	1	2
970 Recorrente - Ciências e Tecnologias	3	1	1	2
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	3	1	0	0
378 Técnico de desenho gráfico	2	1	2	4
P51 Técnico de Gestão	2	1	1	2
971 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2	1	0	0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	144,3
Prova de ingresso	129,0
Média do 12º ano	154,5
Média do 10º/11º ano	154,5

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	1
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA