

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	19 24	19 68
2ª	15 19	5 18
3ª	18 23	3 11
4ª	8 10	0 0
5ª	10 13	1 4
6ª	9 11	0 0
Total	79	28

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
4 Açores 1	1 1	0 0	
17 Geral	79 100	28 100	117,6
Total	80	28	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	47 59	16 57
Porto	13 16	5 18
Viana do Castelo	9 11	4 14
Aveiro	4 5	1 4
Leiria	2 3	2 7
R. A. Açores	1 1	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Santarém	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Total	79	28

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	32 41	15 54
Femin.	47 59	13 46
Total	79	28

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	62 78	27 96
C60 Ciências e Tecnologias	15 19	1 4
676 Design de Comunicação e Multiméd	2 3	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	143,2
Prova de ingresso	135,9
Média do 12º ano	148,1
Média do 10º/11º ano	148,1

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	5
Prova ingresso (s/mínima)	3
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA