Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém

Curso Superior: 8006 Marketing e Publicidade (regime pós-laboral)

Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Cols.	%
2ª	3	50	0	
3ª	1	17	0	
4ª	1	17	0	
6ª	1	17	0	
Total	6		0	

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands.	%	Cols.	%	Nota
14 Pref. Regional 1	4	67	0		
17 Geral	6	100	0		
Total	10		0		

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Cols.	%
Santarém	3	50	0	
Leiria	2	33	0	
Évora	1	17	0	
Total	6		0	

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands.	%	Cols.	%
Masc.	2	33	0	
Femin.	4	67	0	
Total	6		0	

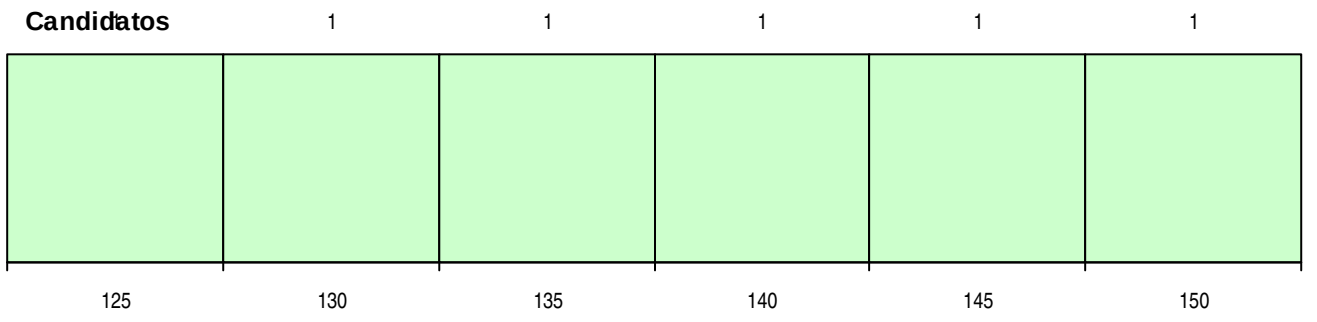
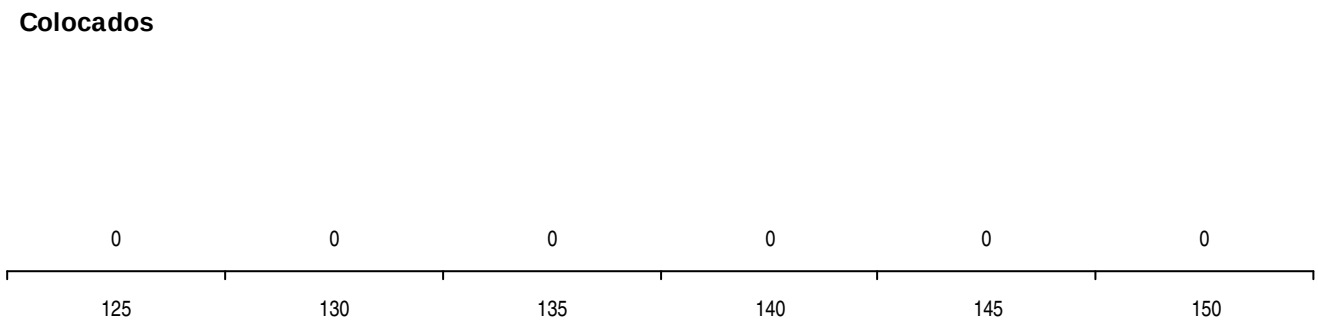
CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands.	%	Cols.	%
381 Técnico de comunicação/marketing,	1	17	0	
P53 Técnico de Gestão de Equipamento	1	17	0	
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1	17	0	
C61 Ciências Socioeconómicas	1	17	0	
C60 Ciências e Tecnologias	1	17	0	
089 Desporto	1	17	0	

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura
Prova de ingresso
Média do 12º ano
Média do 10º/11º ano

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	0
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA