

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 3	1 10
2ª	9 30	6 60
3ª	6 20	0 0
4ª	4 13	1 10
5ª	6 20	1 10
6ª	4 13	1 10
Total	30	10

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	30 100	10 100	96,0
Total	30	10	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	16 53	5 50
R. A. Madeira	2 7	0 0
Viseu	2 7	0 0
Guarda	2 7	1 10
Vila Real	1 3	1 10
Viana do Castelo	1 3	1 10
Setúbal	1 3	0 0
Santarém	1 3	0 0
Porto	1 3	1 10
Leiria	1 3	0 0
Braga	1 3	0 0
Aveiro	1 3	1 10
Total	30	10

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	17 57	7 70
Femin.	13 43	3 30
Total	30	10

CURSO DO 12º ANO

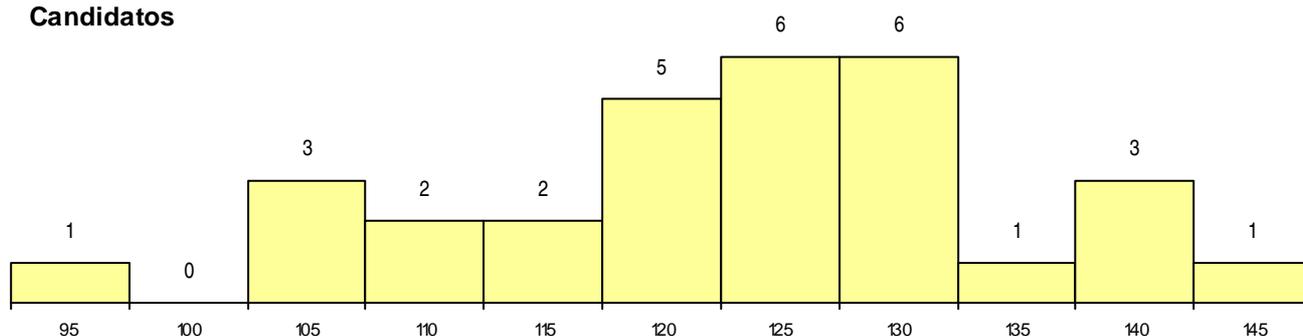
Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	11 37	2 20
C61 Ciências Socioeconómicas	5 17	3 30
C62 Línguas e Humanidades	3 10	1 10
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2 7	2 20
610 Cursos Educação Formação (todos	2 7	1 10
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 7	1 10
C64 Artes Visuais	2 7	0 0
089 Desporto	2 7	0 0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	116,4
Prova de ingresso	105,6
Média do 12º ano	122,2
Média do 10º/11º ano	122,2

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

