

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	47 45	2 33
2ª	16 15	3 50
3ª	14 13	1 17
4ª	12 11	0 0
5ª	8 8	0 0
6ª	8 8	0 0
Total	105	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	105 100	6 100	141,0
Total	105	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	93 89	6 100
Porto	6 6	0 0
Viana do Castelo	2 2	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Leiria	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Aveiro	1 1	0 0
Total	105	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	50 48	2 33
Femin.	55 52	4 67
Total	105	6

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

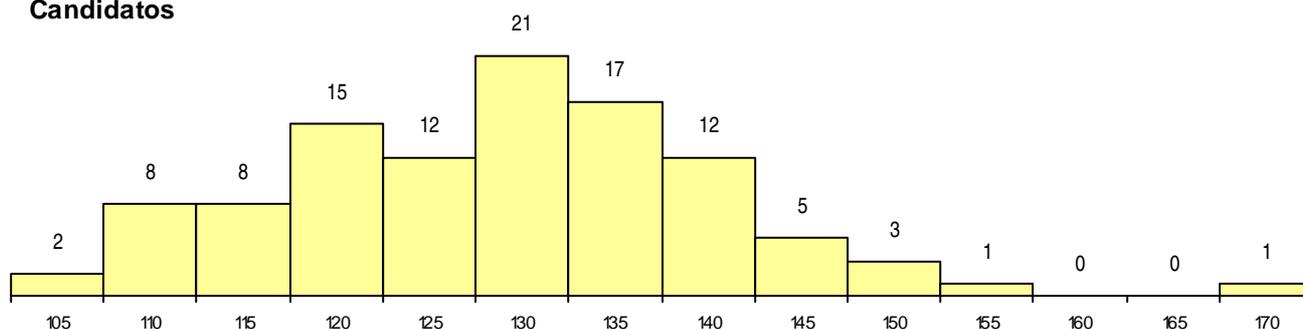
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	27 26	2 33
C60 Ciências e Tecnologias	26 25	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	13 12	3 50
C64 Artes Visuais	4 4	0 0
089 Desporto	3 3	0 0
P51 Técnico de Gestão	3 3	0 0
P21 Técnico de Audiovisuais	2 2	0 0
062 Ciências Sociais e Humanas (DL 74	2 2	0 0
220 Ens. Sec. Recorrente (Todos os Cur	2 2	0 0
060 Ciências e Tecnologias (DL 74/2004	1 1	1 17
085 Administração	1 1	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
971 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 1	0 0
003 3.º curso	1 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	146,6
Prova de ingresso	138,7
Média do 12º ano	151,8
Média do 10º/11º ano	151,8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

