

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8494 Design de Produto  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands.	%	Col.	%
1 <sup>a</sup>	4	31	4	40
2 <sup>a</sup>	2	15	1	10
3 <sup>a</sup>	2	15	2	20
5 <sup>a</sup>	3	23	2	20
6 <sup>a</sup>	2	15	1	10
<b>Total</b>	<b>13</b>		<b>10</b>	

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands.	%	Col.	%	Nota
17 Geral	13	100	10	100	124,8
<b>Total</b>	<b>13</b>		<b>10</b>		

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands.	%	Col.	%
Braga	7	54	6	60
Porto	5	38	3	30
Évora	1	8	1	10
<b>Total</b>	<b>13</b>		<b>10</b>	

**SEXO DOS CANDIDATOS**

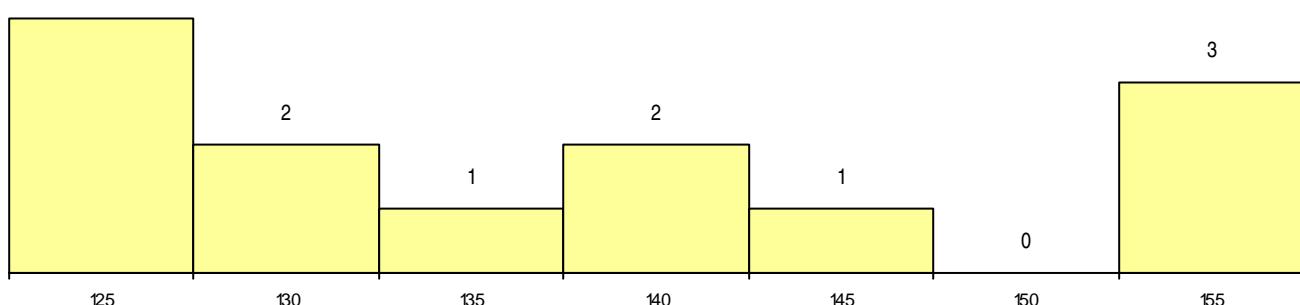
Sexo	Cands.	%	Col.	%
Masc.	8	62	5	50
Femin.	5	38	5	50
<b>Total</b>	<b>13</b>		<b>10</b>	

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands.	%	Col.	%
C64 Artes Visuais	12	92	10	100
C60 Ciências e Tecnologias	1	8	0	0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura 136,3  
Prova de ingresso 126,6  
Média do 12º ano 142,8  
Média do 10º/11º ano 142,8

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA****Candidatos****Colocados**