

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	23 32	7 64
2ª	8 11	2 18
3ª	14 19	1 9
4ª	12 17	0 0
5ª	8 11	1 9
6ª	7 10	0 0
Total	72	11

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	72 100	11 100	147,4
Total	72	11	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	31 43	5 45
Porto	17 24	4 36
Viana do Castelo	4 6	1 9
Lisboa	4 6	0 0
Leiria	4 6	0 0
Vila Real	3 4	1 9
Viseu	2 3	0 0
Aveiro	2 3	0 0
R. A. Açores	1 1	0 0
Setúbal	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Évora	1 1	0 0
Bragança	1 1	0 0
Total	72	11

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	10 14	2 18
Femin.	62 86	9 82
Total	72	11

CURSO DO 12º ANO

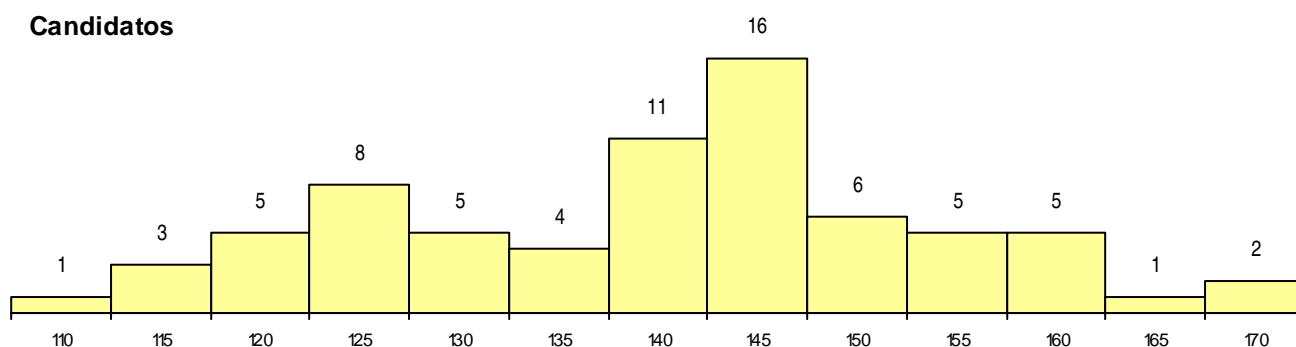
Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	49 68	6 55
C60 Ciências e Tecnologias	9 13	1 9
C73 Produção Artística	2 3	2 18
C84 Recorrente - Artes Visuais	2 3	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 1	1 9
C72 Design de Produto	1 1	1 9
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	0 0
950 Equivalências	1 1	0 0
T39 Técnico de Ótica Ocular	1 1	0 0
441 Artes do Espetáculo/Realização Plá	1 1	0 0
P38 Técnico de Design de Moda	1 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
676 Design de Comunicação e Multiméd	1 1	0 0
085 Administração	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	156,5
Prova de ingresso	164,6
Média do 12º ano	151,0
Média do 10º/11º ano	151,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

