

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
2ª	3 18	2 40
3ª	3 18	0 0
4ª	2 12	0 0
5ª	6 35	2 40
6ª	3 18	1 20
Total	17	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	17 100	5 100	112,0
Total	17	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	5 29	2 40
Bragança	3 18	0 0
Lisboa	2 12	1 20
Braga	2 12	2 40
Aveiro	2 12	0 0
R. A. Açores	1 6	0 0
Viseu	1 6	0 0
Castelo Branco	1 6	0 0
Total	17	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	7 41	1 20
Femin.	10 59	4 80
Total	17	5

CURSO DO 12º ANO

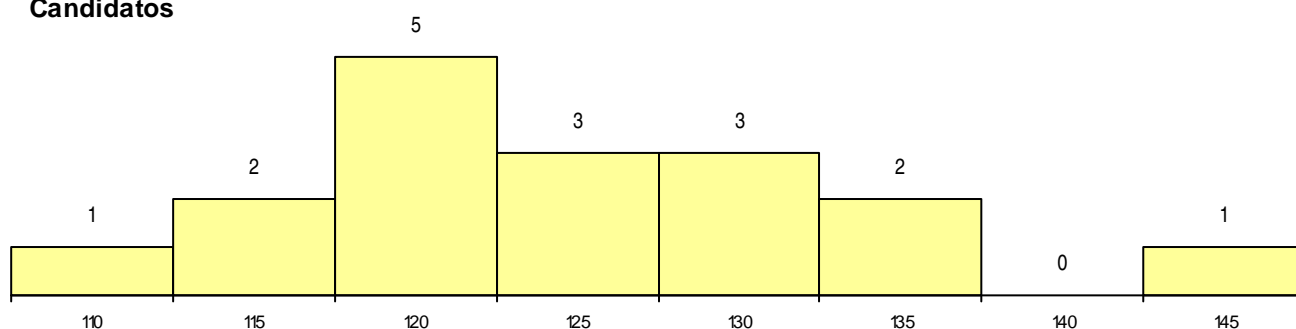
Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	6 35	1 20
C62 Línguas e Humanidades	4 24	2 40
C64 Artes Visuais	1 6	1 20
671 Design de Comunicação	1 6	1 20
725 Técnico comercial	1 6	0 0
P66 Técnico de Mecatrónica	1 6	0 0
P51 Técnico de Gestão	1 6	0 0
082 Informática	1 6	0 0
060 Ciências e Tecnologias (DL 74/2004)	1 6	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	119,8
Prova de ingresso	106,8
Média do 12º ano	126,8
Média do 10º/11º ano	126,8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

