

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	8 18	5 71
2ª	8 18	0 0
3ª	5 11	0 0
4ª	7 16	1 14
5ª	11 25	1 14
6ª	5 11	0 0
Total	44	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	44 100	7 100	121,0
Total	44	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	28 64	5 71
Setúbal	3 7	1 14
Lisboa	3 7	0 0
R. A. Madeira	1 2	0 0
R. A. Açores	1 2	0 0
Viseu	1 2	0 0
Vila Real	1 2	1 14
Santarém	1 2	0 0
Porto	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Évora	1 2	0 0
Braga	1 2	0 0
Beja	1 2	0 0
Total	44	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	20 45	3 43
Femin.	24 55	4 57
Total	44	7

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	19 43	3 43
C60 Ciências e Tecnologias	14 32	2 29
C64 Artes Visuais	4 9	1 14
089 Desporto	2 5	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 2	1 14
610 Cursos Educação Formação (todos	1 2	0 0
A18 Marketing e Estratégia Empresarial (1 2	0 0
082 Informática	1 2	0 0
062 Ciências Sociais e Humanas (DL 74	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	129,6
Prova de ingresso	111,6
Média do 12º ano	139,3
Média do 10º/11º ano	139,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

