Estabelecimento: 3122 Instituto Politécnico de Portalegre - Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Curso Superior: 9670 Administração de Publicidade e Marketing

Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA					ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)						DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA				
Opção	Cands	. %	Cols	s. %	Etapa Colocação	Cands. %	Co	s. %	Not	а	Distrito Origem	Cands	s. %	Cols	s. %
1 ^a	2	13	2	100	17 Geral	15 100	2	100	126,	4	Portalegre	5	33	0	C
2 ^a	2	13	0	0	Total	15	2				Setúbal	2	13	0	C
3 ^a	1	7	0	0		.0	_				Évora	2	13	1	50
4 ^a	5	33	0	0							R. A. Madeira	1	7	0	C
5 ^a	3	20	0	0							Santarém	1	7	1	50
6 ^a	2	13	0	0							Porto	1	7	0	C
Total	15		2								Castelo Branco	1	7	0	(
	-										Braga	1	7	0	(
SEXO DOS CANDIDATOS					CURSO DO 12º ANO (15 r		mais frequentes)		es)	Aveiro	1	7	0	(
Sexo	Cands	. %	Cols	s. %	Curso 12º ano	•	Cand	s. %	Cols	.%	Total	15		2	
Лasc.	6	40	1	50	C62 Línguas e Humanida	des	5	33	0	0					
emin.	9	60	1	50	C60 Ciências e Tecnologi	ias	4	27	2	100					
Total	15		2		P01 Animador Sociocultu	ral	2	13	0	0					
			_		P28 Técnico de Comunic	ação - Marketin	1	7	0	0					
MÉDIAS dos Colocados			loc	C82 Recorrente - Línguas	e Humanidade	1	7	0	0						
VIEDIA	13 uus	COI	ocau	105	C80 Recorrente - Ciência	s e Tecnologias	1	7	0	0					
Nota de candidatura 127,9			27,9	C61 Ciências Socioeconó	micas	1	7	0	0						
Prova de ingresso			11	4,5											
Média do 12º ano			13	35,0											
Média do 10º/11º ano 13			13	35.0											

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA



