Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Cols.	%
1ª	21	20	2	33
2ª	11	10	0	0
3ª	7	7	2	33
4ª	3	3	0	0
5ª	2	2	0	0
Total	44		4	

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands.	%	Cols.	%	Nota
17 Geral	44	42	4	67	139,8
Total	44		4		

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Cols.	%
Braga	40	38	4	67
Viana do Castelo	3	3	0	0
Porto	1	1	0	0
Total	44		4	

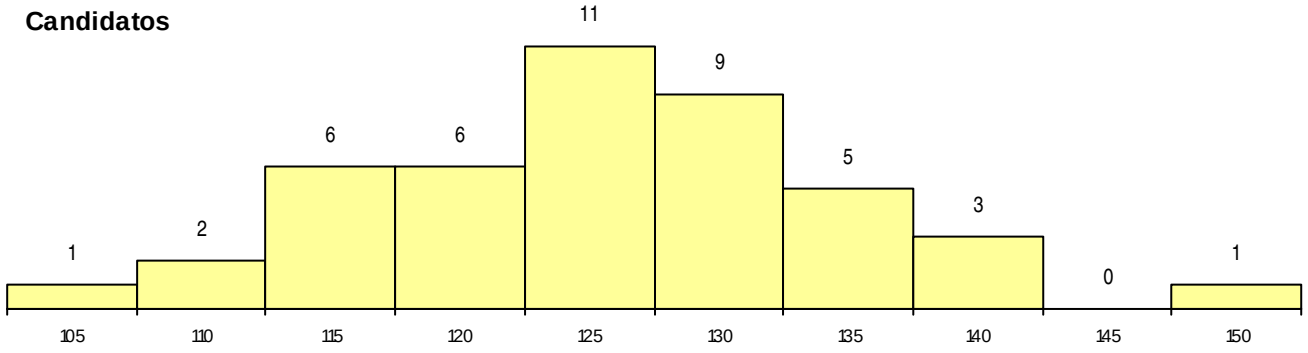
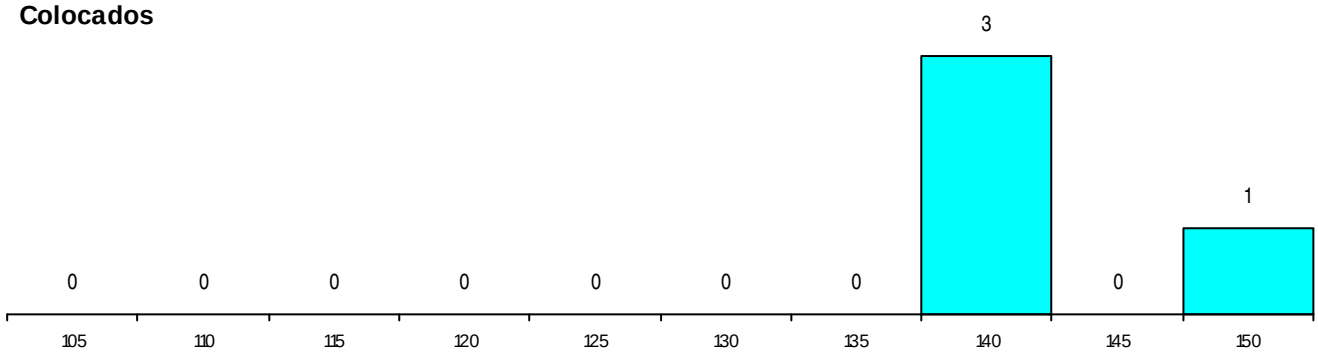
SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands.	%	Cols.	%
Masc.	21	20	1	17
Femin.	23	22	3	50
Total	44		4	

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	142,8
Prova de ingresso	140,3
Média do 12º ano	144,5
Média do 10º/11º ano	144,5

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands.	%	Cols.	%
C60 Ciências e Tecnologias	12	11	2	33
C62 Línguas e Humanidades	10	10	1	17
C61 Ciências Socioeconómicas	3	3	0	0
C64 Artes Visuais	2	2	0	0
062 Ciências Sociais e Humanas (DL 74	2	2	0	0
060 Ciências e Tecnologias (DL 74/2004	1	1	1	17
085 Administração	1	1	0	0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1	1	0	0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1	1	0	0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1	1	0	0
220 Ens. Sec. Recorrente (Todos os Cur	1	1	0	0
P16 Técnico de Análise Laboratorial	1	1	0	0
P43 Técnico de Eletrónica, Automação e	1	1	0	0
P49 Técnico de Frio e Climatização	1	1	0	0
P51 Técnico de Gestão	1	1	0	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA