

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 6	2 18
2ª	1 1	1 9
4ª	3 4	0 0
Total	8	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	8 11	3 27	146,2
Total	8	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	4 6	2 18
Porto	3 4	1 9
Leiria	1 1	0 0
Total	8	3

SEXO DOS CANDIDATOS

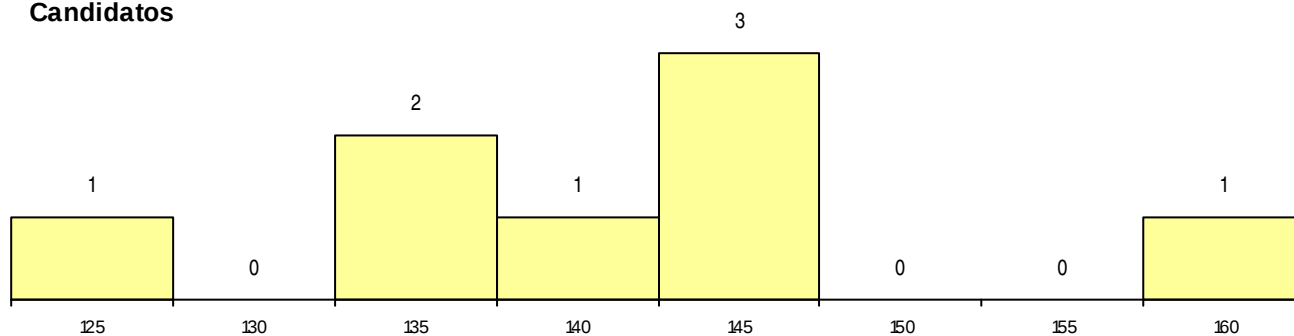
Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	1 1	0 0
Femin.	7 10	3 27
Total	8	3

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	3 4	1 9
C60 Ciências e Tecnologias	2 3	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	1 9
C84 Recorrente - Artes Visuais	1 1	1 9
P36 Técnico de Desenho Digital 3D	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	150,9
Prova de ingresso	161,3
Média do 12º ano	144,0
Média do 10º/11º ano	144,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**