

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 2	1 14
2ª	1 2	1 14
4ª	1 2	0 0
6ª	1 2	0 0
Total	4	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	4 9	2 29	116,5
Total	4	2	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	4 9	2 29
Total	4	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	1 2	0 0
Femin.	3 7	2 29
Total	4	2

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	1 2	1 14
C62 Línguas e Humanidades	1 2	1 14
840 Agrupamento 4 / geral	1 2	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	120,3
Prova de ingresso	103,0
Média do 12º ano	129,5
Média do 10º/11º ano	129,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA