

Estabelecimento: 3113 Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social
Curso Superior: 8439 Publicidade e Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	3 3	0 0
2ª	10 10	1 13
3ª	10 10	1 13
4ª	10 10	0 0
5ª	5 5	1 13
Total	38	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	38 36	3 38	140,0
Total	38	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Lisboa	30 29	3 38
Setúbal	3 3	0 0
Porto	2 2	0 0
Santarém	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Total	38	3

SEXO DOS CANDIDATOS

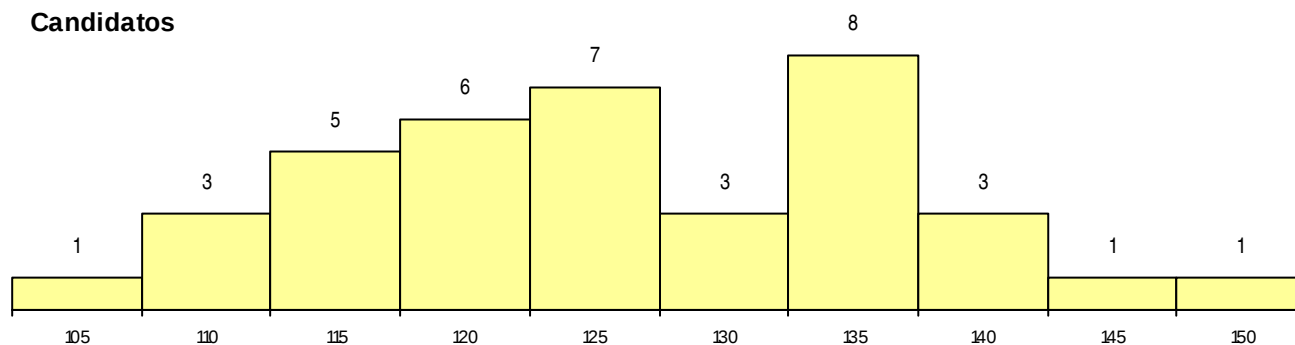
Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	16 15	2 25
Femin.	22 21	1 13
Total	38	3

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	15 14	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	5 5	1 13
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	3 3	1 13
C61 Ciências Socioeconómicas	3 3	1 13
062 Ciências Sociais e Humanas (DL 74	1 1	0 0
082 Informática	1 1	0 0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1 1	0 0
060 Ciências e Tecnologias (DL 74/2004	1 1	0 0
C70 Comunicação Audiovisual	1 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	0 0
C71 Design de Comunicação	1 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
P38 Técnico de Design de Moda	1 1	0 0
381 Técnico de comunicação/marketing,	1 1	0 0
950 Equivalências	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	141,0
Prova de ingresso	136,3
Média do 12º ano	145,7
Média do 10º/11º ano	145,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**