

**Estabelecimento:** 0400 Universidade da Beira Interior  
**Curso Superior:** 9071 Design de Moda  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	39 26	26 52
2ª	34 22	13 26
3ª	34 22	6 12
4ª	17 11	1 2
5ª	16 11	3 6
6ª	12 8	1 2
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>50</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 1	0 0	
4 Açores 1	4 3	2 4	127,4
8 Madeira 1	6 4	0 0	
12 Emigrantes	1 1	0 0	
17 Geral	152 100	48 96	131,3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>50</b>	

**DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	20 13	7 14
Aveiro	15 10	7 14
Castelo Branco	14 9	4 8
Leiria	13 9	4 8
Braga	13 9	7 14
Lisboa	12 8	3 6
Viana do Castelo	10 7	4 8
Santarém	8 5	3 6
Guarda	8 5	3 6
R. A. Madeira	6 4	0 0
Coimbra	6 4	2 4
Viseu	6 4	1 2
Vila Real	4 3	1 2
Faro	4 3	1 2
R. A. Açores	4 3	2 4
Setúbal	3 2	0 0
Portalegre	3 2	0 0
Évora	2 1	0 0
Bragança	1 1	1 2
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>50</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	12 8	6 12
Femin.	140 92	44 88
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>50</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	117 77	39 78
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200	7 5	4 8
C84 Recorrente - Artes Visuais	7 5	2 4
C73 Produção Artística	5 3	2 4
P38 Técnico de Design de Moda	3 2	1 2
P37 Técnico de Design	2 1	1 2
P14 Técnico de Multimédia	2 1	0 0
C72 Design de Produto	2 1	0 0
R01 Artes do Espetáculo - Cenografia, Fi	1 1	1 2
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	0 0
610 Cursos Educação Formação (todos	1 1	0 0
R08 Design, Cerâmica e Escultura (Port.	1 1	0 0
A65 Artes - Via B	1 1	0 0
A06 Animação Sociodesportiva (VCT)	1 1	0 0
676 Design de Comunicação e Multiméd	1 1	0 0

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

Nota de candidatura	144,2
Prova de ingresso	147,3
Média do 12º ano	142,6
Média do 10º/11º ano	142,6

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	0
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

