

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 7	4 25
2ª	6 11	3 19
3ª	11 20	5 31
4ª	7 13	0 0
5ª	15 28	3 19
6ª	11 20	1 6
Total	54	16

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
4 Açores 1	1 2	0 0	
8 Madeira 1	1 2	1 6	107,0
17 Geral	54 100	15 94	102,7
Total	56	16	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	17 31	2 13
Porto	7 13	4 25
Braga	6 11	1 6
Viseu	4 7	1 6
Lisboa	3 6	2 13
Santarém	3 6	1 6
Guarda	3 6	1 6
Aveiro	3 6	0 0
Coimbra	1 2	0 0
Faro	1 2	1 6
Portalegre	1 2	1 6
R. A. Madeira	1 2	1 6
Viana do Castelo	1 2	0 0
Vila Real	1 2	1 6
R. A. Açores	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Total	54	16

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	32 59	10 63
Femin.	22 41	6 38
Total	54	16

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/20)	20 37	9 56
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200)	16 30	2 13
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	7 13	1 6
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	4 7	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	3 6	2 13
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 4	2 13
089 Desporto	2 4	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	118,9
Prova de ingresso	110,0
Média do 12º ano	123,6
Média do 10º/11º ano	123,6

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	2
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

