

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	101 35	32 63
2ª	44 15	11 22
3ª	52 18	5 10
4ª	29 10	2 4
5ª	35 12	0 0
6ª	26 9	1 2
Total	287	51

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 0	1 2	112,8
12 Emigrantes	1 0	0 0	
13 Militares	1 0	1 2	130,0
17 Geral	287 100	49 96	138,4
Total	290	51	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	260 91	49 96
Viana do Castelo	12 4	0 0
Porto	12 4	2 4
Vila Real	2 1	0 0
Viseu	1 0	0 0
Total	287	51

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	118 41	15 29
Femin.	169 59	36 71
Total	287	51

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200	90 31	20 39
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/20	64 22	9 18
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	46 16	8 16
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	20 7	6 12
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	10 3	0 0
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	9 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	4 1	0 0
810 Agrupamento 1 / geral	3 1	1 2
966 Cursos EFA, Formações Modulares	3 1	1 2
970 Recorrente - Ciências e Tecnologias	3 1	0 0
610 Cursos Educação Formação (todos	2 1	2 4
P64 Técnico de Marketing	2 1	1 2
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	2 1	0 0
P84 Técnico de Serviços Jurídicos	2 1	0 0
P16 Técnico de Análise Laboratorial	2 1	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	145,4
Prova de ingresso	137,3
Média do 12º ano	150,8
Média do 10º/11º ano	150,8

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	0
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA