

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 9499 Design e Marketing de Moda  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Col. %
1 <sup>a</sup>	67	31
2 <sup>a</sup>	44	21
3 <sup>a</sup>	44	21
4 <sup>a</sup>	26	12
5 <sup>a</sup>	13	6
6 <sup>a</sup>	19	9
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>30</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

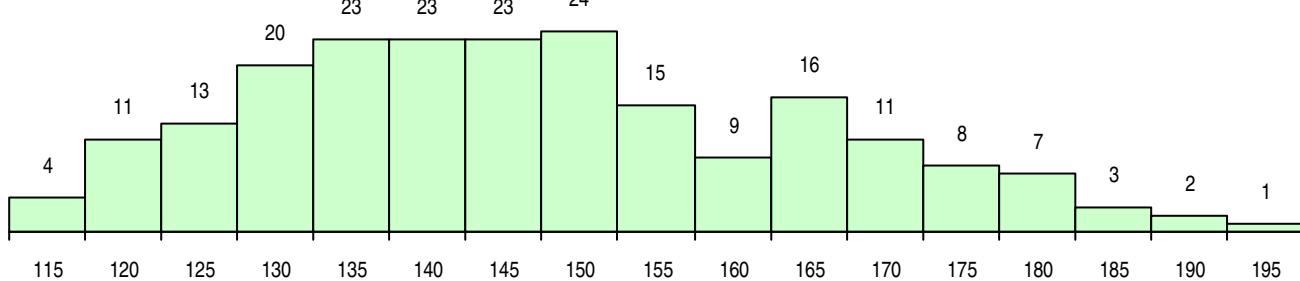
Sexo	Cands. %	Col. %
Masc.	19	9
Femin.	194	91
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>30</b>

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

Nota de candidatura	162,6
Prova de ingresso	171,4
Média do 12º ano	156,7
Média do 10º/11º ano	156,7

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	2
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA****Candidatos****Colocados**