

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela

Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	6 14	6 60
2ª	3 7	1 10
3ª	6 14	2 20
4ª	8 18	1 10
5ª	13 30	0 0
6ª	8 18	0 0
Total	44	10

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	44 100	10 100	106,0
Total	44	10	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	12 27	5 50
Braga	10 23	0 0
Vila Real	7 16	0 0
Bragança	7 16	3 30
Aveiro	3 7	1 10
R. A. Madeira	1 2	1 10
Viseu	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Faro	1 2	0 0
Évora	1 2	0 0
Total	44	10

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	16 36	5 50
Femin.	28 64	5 50
Total	44	10

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/20	21 48	8 80
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200	7 16	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	4 9	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	3 7	0 0
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	2 5	1 10
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	2 5	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 2	1 10
P82 Técnico de Secretariado	1 2	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 2	0 0
P27 Técnico de Comércio	1 2	0 0
A20 Línguas e Relações Empresariais (V	1 2	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	129,6
Prova de ingresso	122,3
Média do 12º ano	133,5
Média do 10º/11º ano	133,5

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	0
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA