

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 3	1 6
2ª	9 26	6 35
3ª	8 23	4 24
4ª	6 17	2 12
5ª	3 9	1 6
6ª	8 23	3 18
Total	35	17

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	35 100	17 100	109,6
Total	35	17	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	5 14	3 18
Viseu	4 11	2 12
Porto	4 11	4 24
Guarda	4 11	3 18
Vila Real	3 9	0 0
Leiria	3 9	2 12
Coimbra	3 9	0 0
Bragança	2 6	1 6
Braga	2 6	0 0
Viana do Castelo	1 3	1 6
Santarém	1 3	0 0
Portalegre	1 3	1 6
Faro	1 3	0 0
Aveiro	1 3	0 0
Total	35	17

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	12 34	6 35
Femin.	23 66	11 65
Total	35	17

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

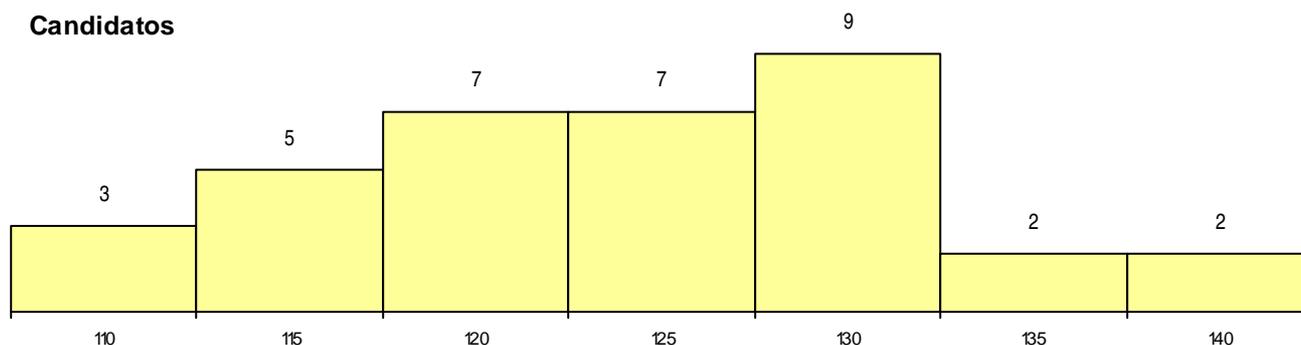
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200	15 43	8 47
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/20	11 31	7 41
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	3 9	1 6
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	2 6	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 3	1 6
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 3	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	123,4
Prova de ingresso	112,1
Média do 12º ano	129,5
Média do 10º/11º ano	129,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

