

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	9 41	5 45
2ª	6 27	4 36
3ª	2 9	1 9
4ª	1 5	1 9
5ª	3 14	0 0
6ª	1 5	0 0
Total	22	11

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	22 100	11 100	134,8
Total	22	11	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	14 64	7 64
Porto	3 14	3 27
Viana do Castelo	2 9	0 0
Lisboa	1 5	1 9
Bragança	1 5	0 0
Aveiro	1 5	0 0
Total	22	11

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	12 55	4 36
Femin.	10 45	7 64
Total	22	11

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

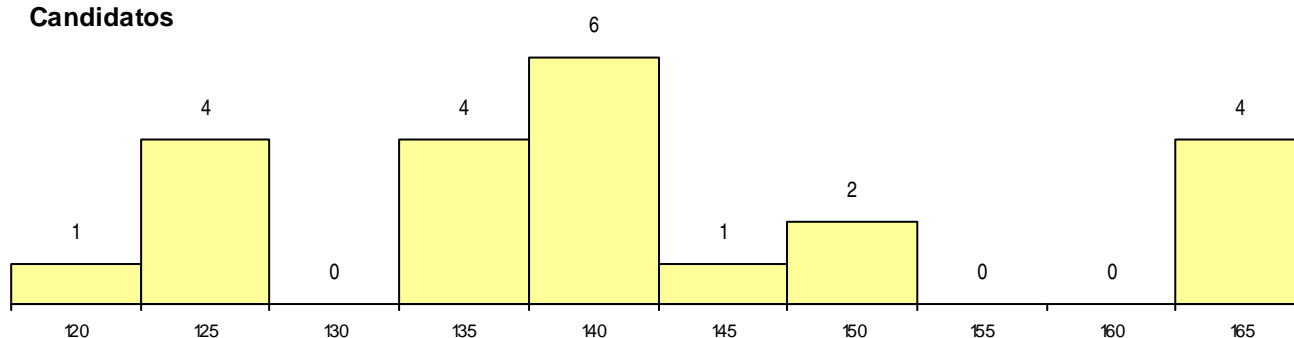
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	19 86	9 82
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200)	3 14	2 18

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 146,5
 Prova de ingresso 140,5
 Média do 12º ano 150,5
 Média do 10º/11º ano 150,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

