

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	25 45	4 80
2ª	8 15	1 20
3ª	9 16	0 0
4ª	5 9	0 0
5ª	7 13	0 0
6ª	1 2	0 0
Total	55	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	55 100	5 100	149,4
Total	55	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	24 44	2 40
Porto	21 38	2 40
Viana do Castelo	3 5	0 0
Aveiro	3 5	0 0
Viseu	1 2	0 0
Vila Real	1 2	0 0
Lisboa	1 2	0 0
Beja	1 2	1 20
Total	55	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	9 16	1 20
Femin.	46 84	4 80
Total	55	5

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	31 56	3 60
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200)	12 22	2 40
C84 Recorrente - Artes Visuais	2 4	0 0
C73 Produção Artística	2 4	0 0
C72 Design de Produto	2 4	0 0
R01 Artes do Espetáculo - Cenografia, Fi	1 2	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	1 2	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 2	0 0
P18 Técnico de Apoio à Infância	1 2	0 0
A59 Comunicação Multimédia (Port. 960/	1 2	0 0
974 Recorrente - Artes Visuais	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	154,2
Prova de ingresso	154,6
Média do 12º ano	154,0
Média do 10º/11º ano	154,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

