

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 16	1 25
2ª	7 22	2 50
3ª	9 28	1 25
4ª	5 16	0 0
5ª	1 3	0 0
6ª	5 16	0 0
Total	32	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	32 100	4 100	130,4
Total	32	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	14 44	3 75
Porto	10 31	1 25
Coimbra	3 9	0 0
Braga	3 9	0 0
Santarém	1 3	0 0
Leiria	1 3	0 0
Total	32	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	18 56	3 75
Femin.	14 44	1 25
Total	32	4

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/20	9 28	2 50
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200	6 19	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	4 13	1 25
P64 Técnico de Marketing	2 6	1 25
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	2 6	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 6	0 0
P51 Técnico de Gestão	1 3	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 3	0 0
P21 Técnico de Audiovisuais	1 3	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 3	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	1 3	0 0
A58 Administração e Marketing (Port. 96	1 3	0 0
089 Desporto	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	131,5
Prova de ingresso	126,8
Média do 12º ano	134,0
Média do 10º/11º ano	134,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

