Estabelecimento: 6800 ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa
Curso Superior: 9156 Gestão de Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Cols.	%
1ª	37	25	4	40
2ª	26	17	3	30
3ª	31	21	1	10
4ª	28	19	2	20
5ª	17	11	0	0
6ª	11	7	0	0
Total	150		10	

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands.	%	Cols.	%
Masc.	69	46	4	40
Femin.	81	54	6	60
Total	150		10	

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	150,4
Prova de ingresso	142,6
Média do 12º ano	158,2
Média do 10º/11º ano	158,2

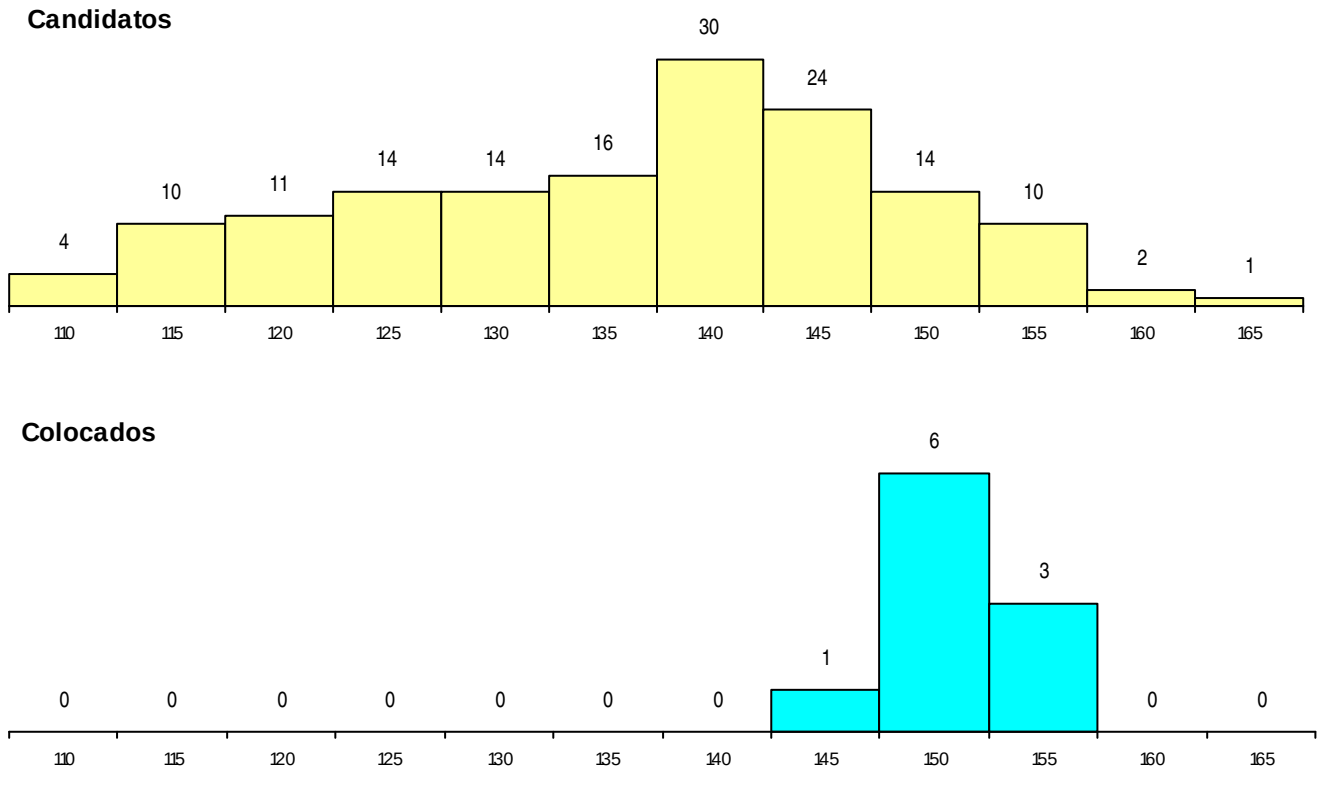
ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands.	%	Cols.	%	Nota
17 Geral	150	100	10	100	147,3
Total	150		10		

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands.	%	Cols.	%
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	77	51	4	40
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200	65	43	6	60
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	3	2	0	0
950 Equivalências	2	1	0	0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	2	1	0	0
060 Ciências e Tecnologias	1	1	0	0

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Cols.	%
Lisboa	103	69	6	60
Setúbal	13	9	1	10
Santarém	6	4	1	10
Leiria	4	3	0	0
Castelo Branco	4	3	1	10
R. A. Açores	3	2	0	0
Viseu	3	2	0	0
Portalegre	3	2	1	10
Évora	3	2	0	0
Porto	2	1	0	0
Faro	2	1	0	0
Viana do Castelo	1	1	0	0
Guarda	1	1	0	0
Coimbra	1	1	0	0
Aveiro	1	1	0	0
Total	150		10	

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA