

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8494 Design de Produto  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 23	2 18
2ª	1 5	0 0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	6 27	2 18	134,4
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	4 18	1 9
Viana do Castelo	1 5	0 0
Porto	1 5	1 9
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	6 27	2 18
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	4 18	0 0
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200)	2 9	2 18

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura 134,6  
 Prova de ingresso 140,8  
 Média do 12º ano 130,5  
 Média do 10º/11º ano 130,5

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

