

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 13	0 0
2ª	2 4	0 0
3ª	2 4	0 0
4ª	2 4	0 0
6ª	1 2	0 0
Total	14	0

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	14 25	0 0	
Total	14	0	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	6 11	0 0
Porto	4 7	0 0
Viana do Castelo	2 4	0 0
Aveiro	2 4	0 0
Total	14	0

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	1 2	0 0
Femin.	13 24	0 0
Total	14	0

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

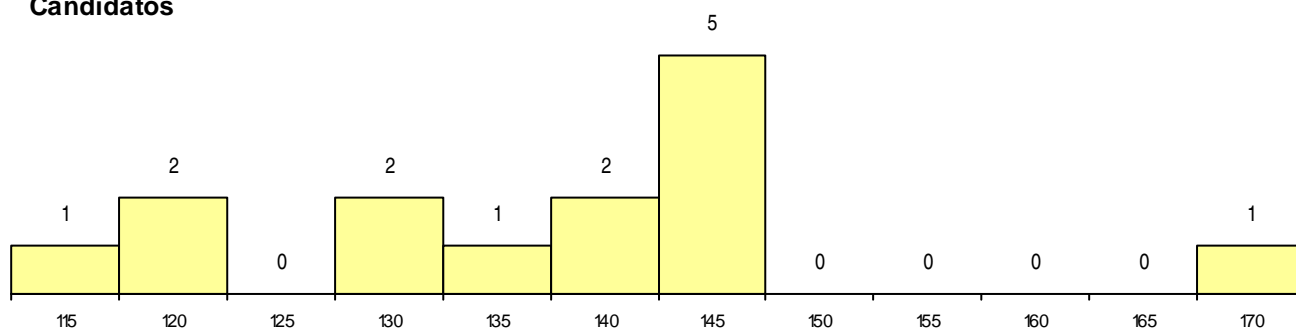
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	9 16	0 0
C84 Recorrente - Artes Visuais	2 4	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	1 2	0 0
P17 Técnico de Animação 2D e 3D	1 2	0 0
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200)	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
 Prova de ingresso
 Média do 12º ano
 Média do 10º/11º ano

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

