

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	3 6	0 0
2ª	2 4	0 0
3ª	3 6	0 0
4ª	4 8	1 11
5ª	1 2	0 0
Total	13	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	13 25	1 11	124,3
Total	13	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	9 17	1 11
Beja	3 6	0 0
Porto	1 2	0 0
Total	13	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	8 15	1 11
Femin.	5 10	0 0
Total	13	1

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200	5 10	1 11
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/20	4 8	0 0
820 Agrupamento 2 / geral	1 2	0 0
P92 Técnico de Turismo Ambiental e Rur	1 2	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 2	0 0
P47 Técnico de Energias Renováveis	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 124,3
 Prova de ingresso 110,0
 Média do 12º ano 132,0
 Média do 10º/11º ano 132,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

