

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	98 33	31 58
2ª	52 18	9 17
3ª	41 14	6 11
4ª	38 13	3 6
5ª	41 14	4 8
6ª	23 8	0 0
Total	293	53

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 0	1 2	149,8
8 Madeira 1	2 1	0 0	
17 Geral	293 100	52 98	137,0
Total	296	53	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	248 85	49 92
Porto	20 7	2 4
Viana do Castelo	13 4	1 2
R. A. Madeira	3 1	0 0
Vila Real	2 1	0 0
Bragança	2 1	1 2
Viseu	1 0	0 0
Santarém	1 0	0 0
Lisboa	1 0	0 0
Guarda	1 0	0 0
Aveiro	1 0	0 0
Total	293	53

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	125 43	18 34
Femin.	168 57	35 66
Total	293	53

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	81 28	17 32
C62 Línguas e Humanidades	80 27	15 28
C61 Ciências Socioeconómicas	50 17	12 23
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	17 6	1 2
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	12 4	1 2
C64 Artes Visuais	9 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	6 2	1 2
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	4 1	3 6
P14 Técnico de Multimédia	3 1	1 2
P64 Técnico de Marketing	3 1	0 0
060 Ciências e Tecnologias (DL 74/2004	2 1	1 2
G80 Cursos profissionais das EP anterior	2 1	0 0
220 Ens. Sec. Recorrente (Todos os Cur	2 1	0 0
C77 Secundário de Canto	1 0	1 2
P27 Técnico de Comércio	1 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

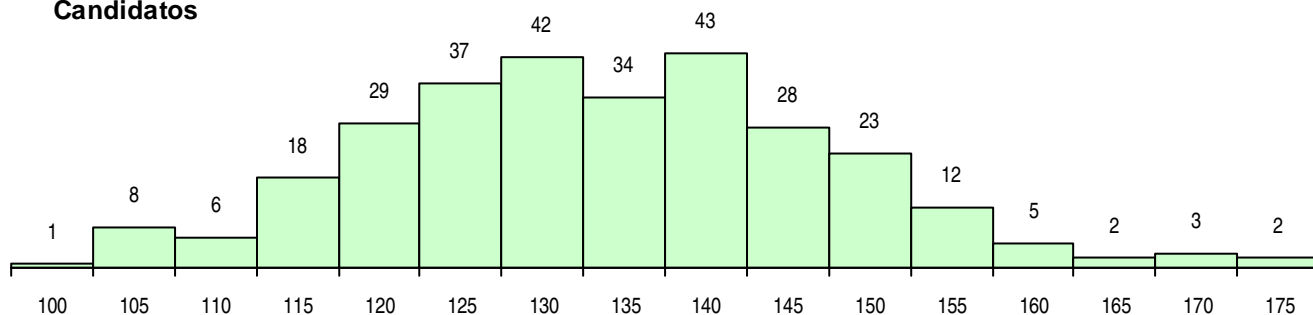
Nota de candidatura	145,7
Prova de ingresso	142,3
Média do 12º ano	148,0
Média do 10º/11º ano	148,0

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	1
Prova ingresso (não fez)	0
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

