

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	20 27	20 83
2ª	9 12	2 8
3ª	15 20	2 8
4ª	14 19	0 0
5ª	12 16	0 0
6ª	5 7	0 0
Total	75	24

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	75 100	24 100	116,6
Total	75	24	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	47 63	18 75
Porto	11 15	3 13
Viana do Castelo	5 7	2 8
Vila Real	4 5	0 0
Aveiro	3 4	1 4
Coimbra	2 3	0 0
Viseu	1 1	0 0
Lisboa	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Total	75	24

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	31 41	9 38
Femin.	44 59	15 63
Total	75	24

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	55 73	19 79
C60 Ciências e Tecnologias	17 23	3 13
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 1	1 4
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 1	1 4
676 Design de Comunicação e Multiméd	1 1	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

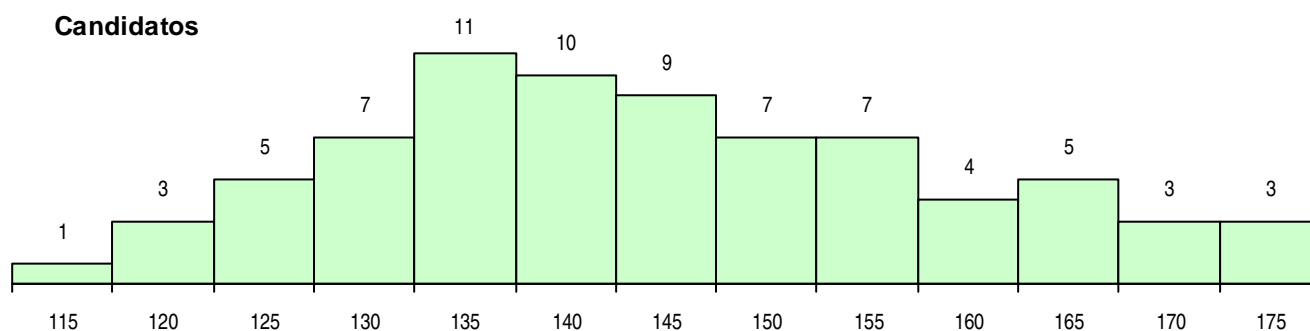
Nota de candidatura	138,6
Prova de ingresso	134,9
Média do 12º ano	141,1
Média do 10º/11º ano	141,1

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	8
Prova ingresso (s/mínima)	2
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

